



Assemblée Générale

2 juin 2015

I – Le contexte

A 2 ans de Saclay, orienter toutes nos actions vers cet horizon

- En 2013 -> plan stratégique
- En 2014 -> mise en œuvre des actions

II – Rappel du plan stratégique ENSAE Alumni

Les valeurs

- **Le lien -> le partage -> la solidarité**
- **Le rayonnement, l'ambassade des valeurs de la marque ENSAE**
(l'éthique, la rigueur dans la recherche du sens des data à visée décisionnelle)

L'ambition

Etre une communauté :

- **attractive et utile offrant services et solidarité à tous les Alumni**
- **rayonnante des valeurs de la marque ENSAE et des métiers de ses Alumni**

La mission

- **Aider les Alumni à "grandir"** (progresser, dérouler leur parcours professionnel et de vie) **par le soutien que l'Association apporte à leur carrière**

Les objectifs

- **Le développement de l'Association**
 - par l'élargissement des populations visées
 - par le développement de nos actions/services
- **Pro-activité forte, dans l'intégration sur le campus de Paris-Saclay**

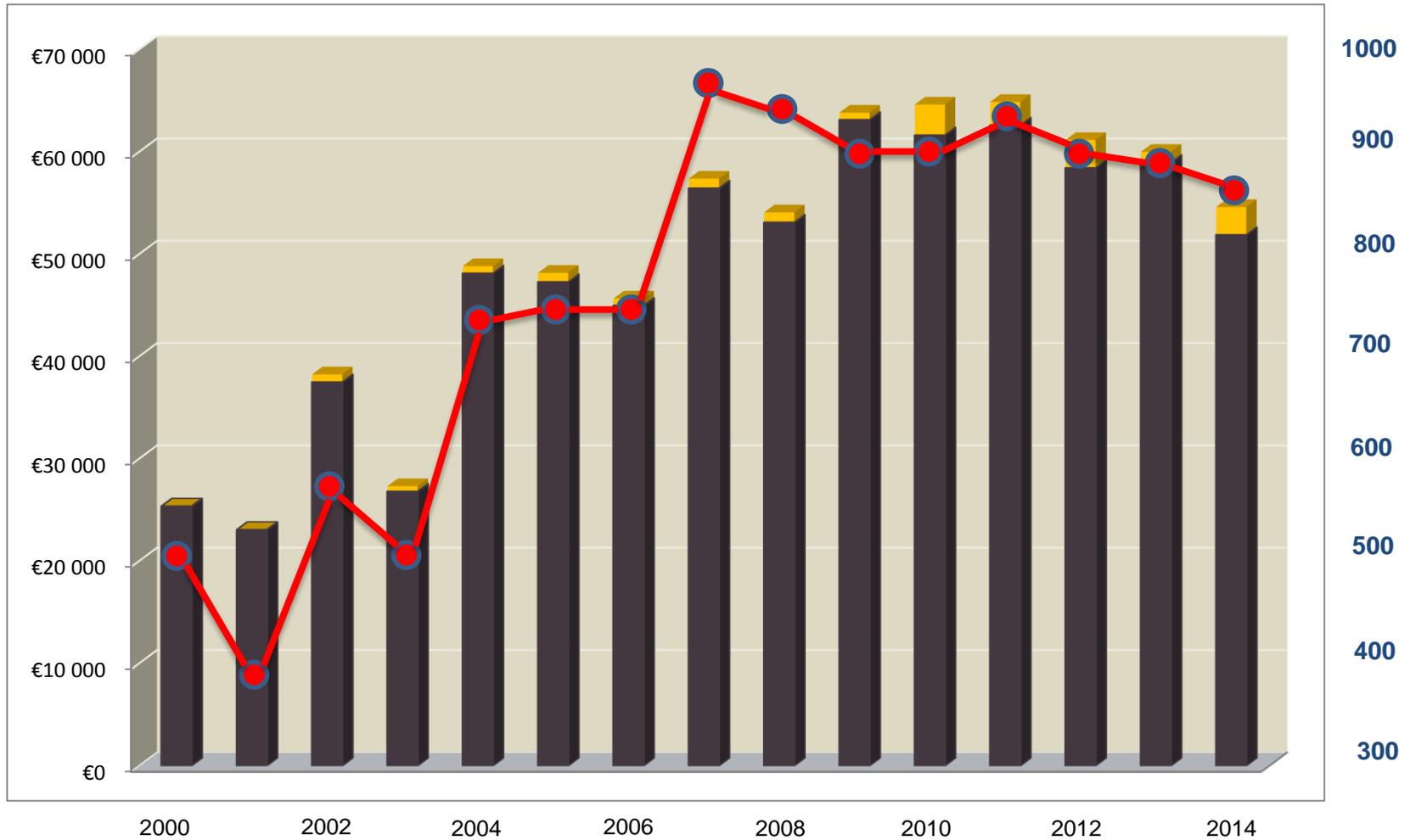
III – Les réalisations 2014

1 - Les moyens financiers

Déficit opérationnel

- **Publicité toujours en berne malgré une bonne surprise sur l'annuaire numérique**
- **Une année blanche pour le Sponsoring ... mais**
 - **Signature d'AXA pour 2015 après un an de travail**
 - **Soutien de l'Ecole à la remise des diplômes**
- **Cotisations en chute : - 12%**
- **Résultat courant à -41 K€ vs -44 K€ au budget**
 - **Excédent final de 35 K€ grâce au don exceptionnel de l'école**
- **Des réserves confortables avec 256 K€ de disponibilités**

Cotisations et dons depuis 2000



- Cotisations en valeur
- Dons
- Cotisations en volume

Cotisations en forte baisse

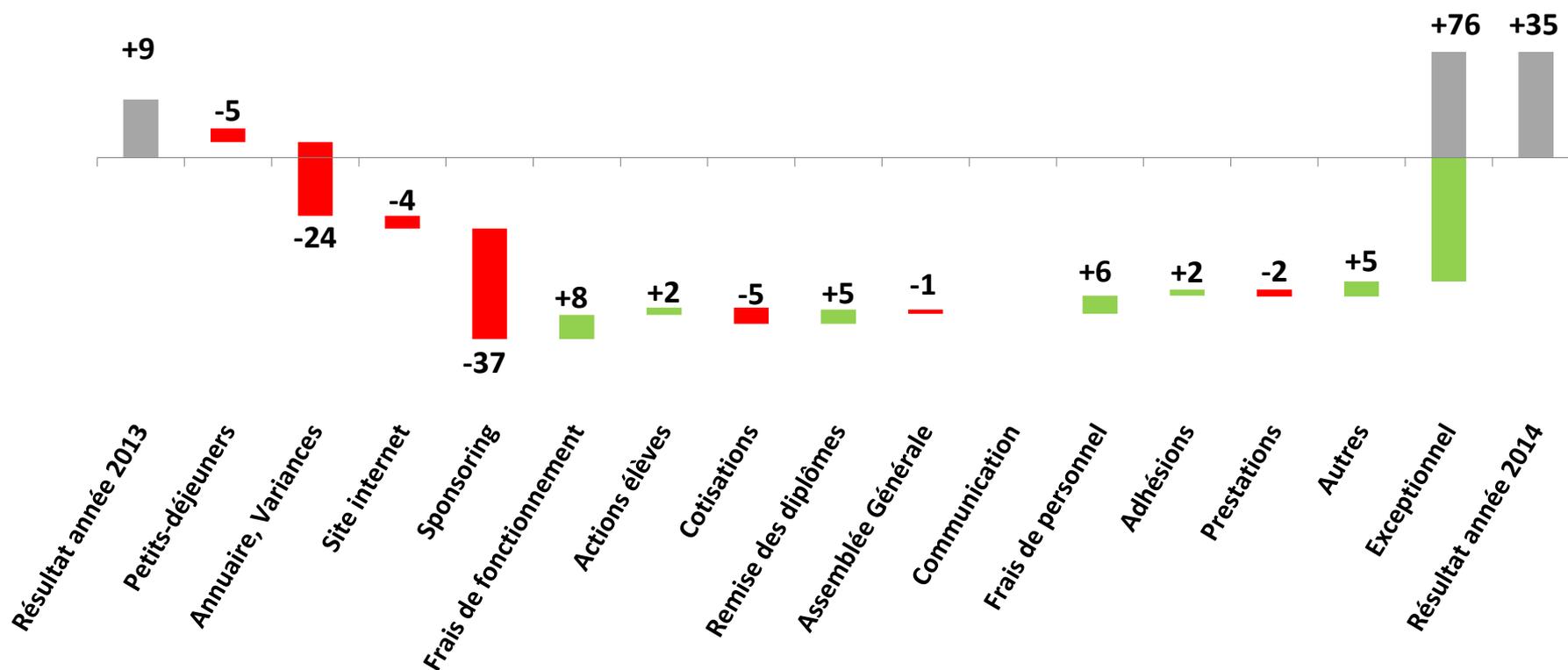
Premières mesures

- **Réduction des charges en 2014 :**
 - 2 éditions de Variances
 - Mise en place de l'annuaire numérique
- **Colloque budgété à l'équilibre**

- **2015**
 - Budget global en continuité -45k€
 - Création de DIS (Données, Individu et Société) association ouverte à but non lucratif pouvant recevoir des dons ouvrant réduction d'impôts pour les particuliers et les entreprises
 - Mise en place d'un tableau de bord simple suivi en CA
 - Lancement d'une réflexion sur l'évolution du Business Model dans le contexte Saclay

Evolution annuelle du résultat de ENSAE Alumni

Résultat opérationnel à -41 k€ vs -44 k€ au budget



En k€

Comptes de résultat

Produits	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Cotisations	62 033	60 727	62 594	58 432	58 944	51 884
Dons	630	3 000	2 290	2 735	1 055	2 731
Cotisations et dons ENSAE Solidaire	10 321	10 458	10 737	6 882	8 520	10 595
Publicités	46 630	48 850	54 200	69 500	49 975	13 355
Ventes d'annuaire	2 250	8 350	-2 950	6 500	1 000	0
Sponsoring	15 455	21 545	15 000	39 500	42 000	18 000
Partenariat GENES	0	0	0	40 000	25 000	0
Petits-déjeuners	4 145	5 540	4 195	3 545	7 890	6 820
Prestations	0	0	2 000	2 500	5 750	3 500
Autres	1	4	868	845	1	6
Total des revenus	141 465	158 474	148 934	230 438	200 135	106 891
Charges	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Frais de personnel	45 023	51 596	53 434	72 270	74 757	68 770
Prestations	0	0	2 001	0	0	0
Annuaire	15 929	10 898	10 838	11 702	0	0
Variances	27 829	40 492	35 134	36 612	42 262	28 990
Petits-déjeuners	4 588	5 649	3 822	5 268	6 743	10 186
Site Web	13 421	6 370	1 609	4 035	874	5 138
ENSAE Solidaire	13 658	14 458	11 040	11 710	8 520	12 690
Assemblée générale	8 191	9 469	2 797	2 875	3 220	4 563
Remise des diplômes	9 847	11 447	11 701	11 636	13 851	9 178
Subventions activités élèves	65	4 301	3 501	7 750	5 500	1 000
Cotisations ENSAE Alumni	3 628	2 750	4 147	4 160	4 000	2 000
Communication	7 831	2 250	53	299	0	0
Recherche de sponsors	0	0	0	37 375	11 200	-1 200
Sponsoring	0	0	0	5 500	0	0
Frais de fonctionnement	8 151	7 889	7 958	10 107	16 960	8 898
Total des charges	158 161	167 570	148 036	221 297	187 887	150 213
Résultat	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Résultat d'exploitation	-16 695	-9 096	898	9 141	12 247	-43 322
Résultat financier	2 990	2 134	-11	616	-2 605	2 339
Résultat exceptionnel	2 500	1 630	0	0	0	76 000
Total du résultat	-11 205	-5 332	887	9 757	9 642	35 017

2 - Les actions

« animation du réseau »

Les petits-déjeuners Economie-Finance



Joseph Leddet



Benoît Bellone

10 rendez-vous par an

Julien Guitard



Les Rencontres Data Sciences

- 3 éditions en 2014
- Thèmes abordés : Assurance / Industrie / Machine learning vs Statistiques



Arnaud Laroche

Les Happy Hour Métiers (6° éd.)

- Faire mieux connaître les métiers des Alumni
- Aider les étudiants dans le choix de leur filière et de leur emploi
- 40 Alumni rencontrent plus de 130 élèves
- Co-organisation avec le Bureau des Elèves



Les Soirées Prospective Métiers



- En 2014/2015 : Entrepreneuriat ; Actuariat ; Finance quantitative
- Plus de 100 étudiants à chaque rencontre
- 2 éditions par an



Nicolas Braun



Eric Tazé-Bernard

L'animation du réseau

La remise des diplômes promotion Philippe Tassi



Christophe Lagarde

Le délégué général

- **Coordination des actions de l'association**
- **Force de propositions à l'égard du Conseil/du Bureau**
- **Gestion financière**
- **Contact direct avec l'ensemble des Alumni**
(christophe.lagarde@ensae.org)



3 - Les actions

« Rayonnement »

Le rayonnement



Le site
www.ensae.org

l'application
mobile

La newsletter

The screenshot shows the ENSAE Alumni website interface. At the top, there are navigation tabs for 'l'association', 'le réseau', 'recrutement', 'média', and 'élèves'. Below this, there's a user profile for Catherine Grandcoing with a 'Humeur du jour' section. The main content area is divided into several modules: 'Mes informations' (personal and professional addresses, network, divers), 'Emploi Carrières' (job offers, courses, CV), 'Mon agenda' (calendar for June 2014), and 'Mes communautés' (clubs, groups, organizations).

The screenshot shows the ENSAE Alumni mobile application. The top bar displays 'Résultats Profil' and the time '17:56'. The main content shows a profile for Fabrice Wilthien, member of the 1998 promotion, with contact information: NetAnswer (06 22 65 26 28), email (fabrice.wilthien@ensae.org), and address (17, rue du Jura Paris 75013 France). Below the profile, there's a map showing the location of Eric Monnet (1970) at 3.58km distance. The bottom navigation bar includes 'Annuaire', 'News', 'Carte', 'Agenda', and 'Contact'.

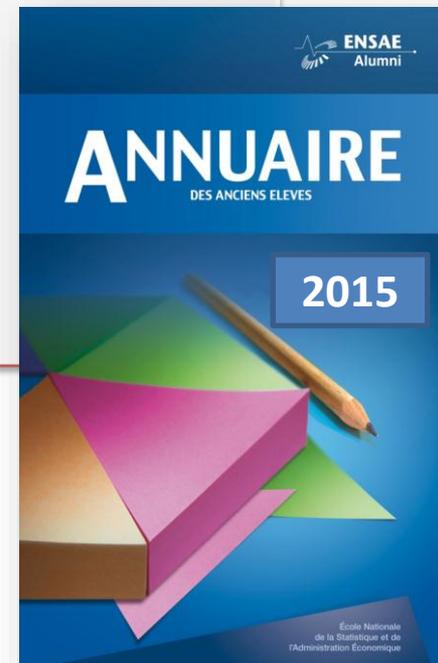
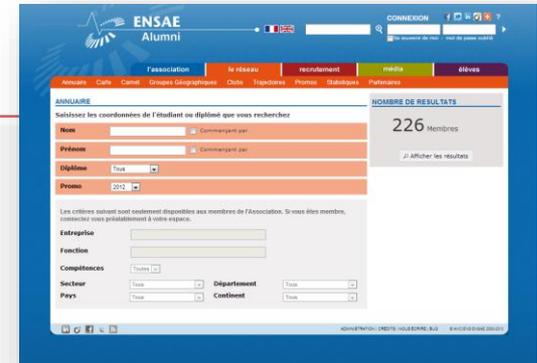
The screenshot shows the ENSAE Alumni newsletter cover for March 2014, issue 90. The content includes a list of articles: 'Dans ce numéro...' (Datascience.net, Happy Hours Mèbiers 2014 - 25 mars, Déjeuner Economie-Finance autour de Marcel Gauchet, Soirée Prospective Mèbiers - 8 avril, L'ENSAE partenaire du congrès Big Data Paris - 1/2 avril 2014, Hervé Machenaud, Directeur Exécutif EDF: Conférence-cocktail, Retour sur la deuxième rencontre Data Science, Newsletter ParisTech - juin 2014). There's also a photo of Catherine Grandcoing and a short article about the Happy Hour Mèbiers event.

The screenshot shows a news article on the ENSAE Alumni website. The title is 'Assemblée Générale 2014 - 17 juin'. The article mentions that the 17th General Assembly of ENSAE Alumni will be held on June 17th. It also includes a section for 'Prise de paroles' with a photo of Olivier Legrain and a section for 'Les anciens adissent' with a photo of a person.

4000 abonnés

L'annuaire

- Innovation : en 2014, ENSAE Alumni lance le premier annuaire directement imprimable par l'alumni cotisant
- Version en ligne
- Version Mobile (Android et iPhone)



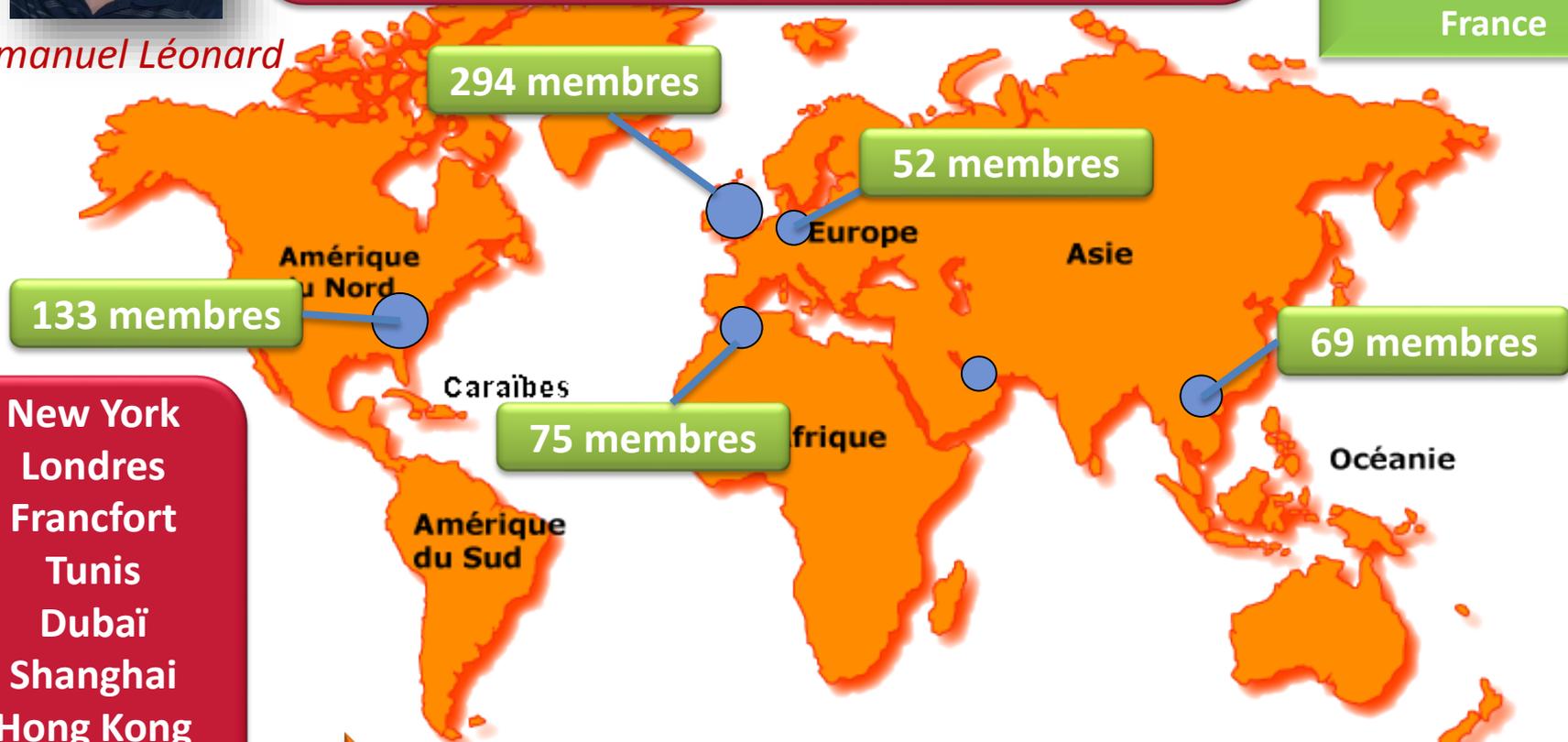
Le rayonnement



**Commission Internationale
+
ParisTech Alumni International**

ENSAE Alumni
s'adresse
directement aux
20% des Alumni
qui vivent hors de
France

Emmanuel Léonard



New York
Londres
Francfort
Tunis
Dubai
Shanghai
Hong Kong
...

S'inscrire aux groupes internationaux dans l'espace privé ensae.org permet d'être informé des activités de chaque section

Le rayonnement

**ENSAE au
Féminin**

**Club des
Administrateurs de
l'Insee**

ENSAE BAE

ENSAE Solidaire

**ParisTech
Alumni**

**Managers.com
= Wats4u**

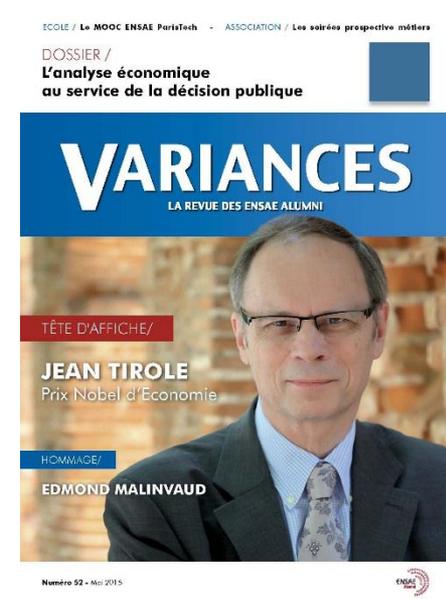
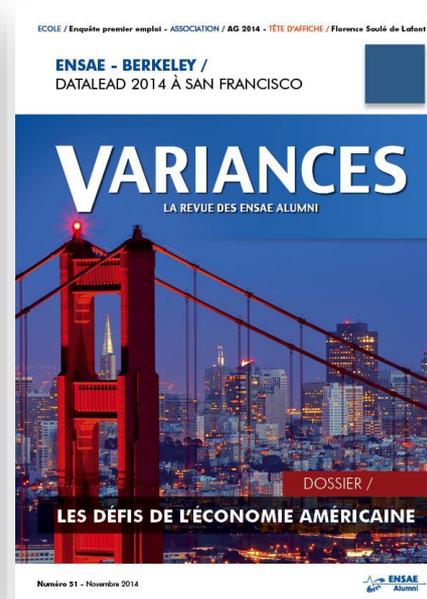
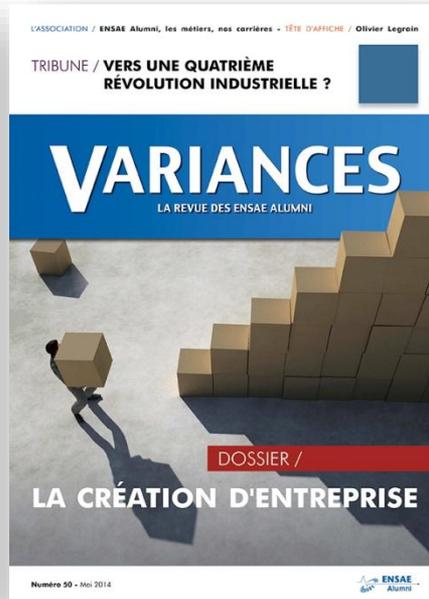
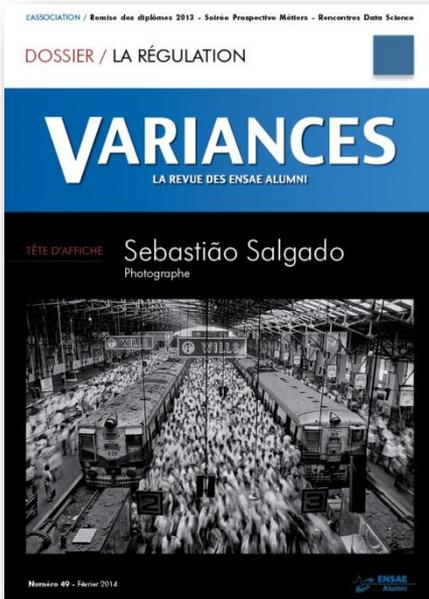
Le rayonnement

Variations

- 5 000 envois par numéro (alumni, DRH, journalistes, DG...)



Eric Tazé-Bernard



COLLOQUE ENSAE ALUMNI – 18 juin

The poster features a background of a globe with circuit-like patterns. The main title is in large red letters, and the subtitle is in smaller blue letters. The date and location are in the bottom left, and the event name and logo are in the bottom right.

**INDIVIDU, DONNÉES
& SOCIÉTÉ CONNECTÉE**
Opportunités, Risques
et Confiance

JEUDI 18 JUIN
de 8h30 à 13h au CNAM, 75003 Paris

COLLOQUE ENSAE ALUMNI 2015



Une réflexion pluridisciplinaire pour réfléchir aux **opportunités** et aux **risques** sociétaux engendrés par une **société connectée**.

Quelle **confiance** à construire
et par quels moyens ?

Le rayonnement

COLLOQUE ENSAE ALUMNI – 18 juin

Des intervenants de premier rang :



C. Grandcoing



J. Pouget



JJ. Droesbeke



L. Janin



S. Grégoir



S. Lahlou



P. Tassi



E. Geffray



S. Tisseron



E. Cosnefroy



A. Frachot

Le rayonnement



COLLOQUE ENSAE ALUMNI – 18 juin

INDIVIDU, DONNÉES & SOCIÉTÉ CONNECTÉE

Opportunités, Risques
et Confiance

JEUDI 18 JUIN

de 8h30 à 13h au CNAM, 75003 Paris

COLLOQUE ENSAE ALUMNI 2015



18 juin, de 8h30 à 13h, au CNAM
Suivi d'un cocktail jusqu'à 14h30

www.colloqueindividudonneessociete.fr

IV – Les objectifs

Les objectifs

- **renforcer nos activités carrières auprès des Alumni**

Les objectifs

- **renforcer nos activités carrières auprès des Alumni**
- **développer les actions pour le rayonnement des valeurs de la marque Ensae**

Les objectifs

- **renforcer nos activités carrières auprès des Alumni**
- **développer les actions pour le rayonnement des valeurs de la marque Ensaë**
- **travailler sur le futur business model de l'Association dans le contexte de l'arrivée à Saclay et du développement des réseaux sociaux.**

V– Vote des résolutions

1^{ère} résolution

- **Après lecture du rapport moral relatif à la conduite de l'association pour l'exercice 2014, l'assemblée générale approuve ledit document tel qu'il lui a été présenté.**

2^{ème} résolution

- L'assemblée générale donne quitus de sa gestion à la Présidente pour l'exercice écoulé.

3^{ème} résolution

- **Après lecture du rapport financier relatif aux comptes de l'association pour l'exercice 2014, l'assemblée générale approuve ledit document tel qu'il lui a été présenté. L'assemblée décide d'affecter à la réserve le résultat bénéficiaire de l'exercice.**

4^{ème} résolution

- **L'assemblée générale donne quitus de sa gestion au Trésorier pour l'exercice écoulé.**

5^{ème} résolution

- **L'assemblée générale autorise le Conseil d'Administration à modifier après étude les caractéristiques actuelles de l'adhésion à l'association et à moduler son montant dans des limites raisonnables.**

VI – Présentation des candidats

VI – Les candidats



G. Béneteau



O. De Conihout



J. Cuvilliez



P.M. Debreuille



C. Grandcoing



P. Mathoulin



D. Negiar



J. Ni



A. Renaud



P. Tassi



E. Tazé-Bernard