

BILAN D'ACTIVITE DES ACTIONS ENGAGEES PAR L'ENSAE ALUMNI AU TITRE DE L'EXERCICE

2019-2020

Bilan établi conformément aux dispositions de l'article 4 de la convention de partenariat établie entre le GENES et l'ENSAE Alumni au titre de l'exercice 2019-2020.

2019-2020 fut une année particulièrement riche et intense en innovations pour l'ENSAE Alumni.

Tout au long de cette année, nous avons poursuivi notre ambition de créer du lien, de favoriser la transmission des nouveaux savoirs et enfin de faire rayonner l'image de l'Ecole et de la marque ENSAE Paris, dont voici les événements phare :

- Trois petits déjeuners « Data Science » organisé par Philippe Tassis sur : « Le traitement des données par les mass média », « comment l'IA change le monde... » et « le métier du conseil », « la DATA au service de la logistique d'Amazon ».

- dix petits-déjeuners « Economie-Finance » organisés par Joseph Leddet avec des invités et des thèmes très différents et tous forts enrichissants (« Quel avenir pour les médecines douces », « le Trans humanisme, une moderne utopie » ; « la Block Chain, révolution ou miroir aux alouettes » ; « réchauffement climatique, est-il encore temps d'agir », « suivi et amélioration de l'action des organismes publics », « faire renaître « Jean Patou », l'industrie du luxe et la Data » ; « La prédictibilité »...).

- trois soirées débat organisées pour les étudiants de l'ENSAE. L'une sur « les nouveaux métiers de l'assurance », l'autre sur la « cyber délinquance financière », enfin une sur « la santé à l'ère de la DATA coorganisée avec l'ENSAI ».

- la cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2019 qui a réuni près 280 personnes (jeunes diplômés et leurs familles) autour de notre sponsor « EY » et clôturée par un cocktail-dîatoire,

- La journée des métiers co-organisée avec l'association Forum regroupant plus de 25 sociétés partenaires offrant des stages et des emplois à nos jeunes étudiants.

- Le jumelage de la soirée du Gala avec l'AG de l'association offrant un brassage intergénérationnel

Avec, en plus, le développement de nouveaux services pour notre communauté :

- des abonnements presse à prix réduits, allant jusqu'à 80% de réduction sur certaines revues économiques,

- le soutien de l'Hackathon annuel organisé par l'ENSAE,

- une offre promotionnelle de champagne pour les fêtes de fin d'année,

- la refonte complète de notre site Internet qui ne cesse d'être visité,

- un service de photos d'identité gratuit au profit de nos élèves sur le campus de Palaiseau destiné à leurs CV et réseaux sociaux,

- une dizaine de « profils vidéo » dressés de nos alumni et mis en ligne, hommes et femmes engagés dans la vie économique et technologique de notre pays, pour permettre aux étudiants candidats à nos concours de recrutement d'apprécier la diversité et la richesse des parcours professionnels de nos anciens,

- La possibilité pour nos alumni parisiens, depuis le mois de juillet 2019, de faire réaliser, chez un photographe professionnel, des photos à prix discount,

- la transmission de toutes les actions de cohésion organisées au profit de nos alumni expatriés à travers le monde,

- La mise en ligne quotidienne de posts sur nos réseaux sociaux relayant les activités qui marquent la vie de l'Ecole et la communauté de ses alumni,
- La mise en ligne quotidienne sur notre site internet, des offres d'emplois proposées à nos alumni,
- La mise en ligne trois fois par semaine des articles de Variances.
- Le partage de nos expériences avec l'ensemble des autres Grandes Ecoles d'ingénieurs et de management au travers de rencontres trimestrielles de nos délégués généraux et la mise en œuvre de 3 soirées Job Dating au profit de nos élèves et alumni à la recherche d'un emploi et/ou d'une première expérience professionnelle.

Bien entendu nous avons poursuivi nos efforts pour tenir à jour notre annuaire (près de 600 actualisations sur cette année) et favoriser les échanges entre alumni, tant professionnels que personnels. Car nous savons ces échanges décisifs pour le développement des alumni au moment où ils en ont besoin.

2020-2021 sera à nouveau une année importante pour la communauté des ENSAE et pour l'Association : au-delà de la poursuite des actions mentionnées ci-dessus, elle sera marquée en particulier, à l'occasion des prochaines semaines, par :

- la mise en place, (face au succès qu'a rencontré celui-ci) d'un nouvel annuaire papier, agrémenté de nouvelles informations sur l'Ecole et son association d'Alumni,
- Une soirée au mois d'octobre, organisée en partenariat avec AXA, sur les nouveaux métiers de l'assurance, à la fédération française des assurances,
- deux petits déjeuners data-science organisés sur Paris au cours du dernier trimestre 2020, dont l'un consacré à la prédictibilité épidémiologique (avec Ekimetrics),
- La recherche de partenariats, au profit de notre public féminin, avec l'association « Ingénieuses 2020 » et l'association « Grandes Ecoles au Féminin »,
- La recherche d'un partenariat avec « Crédit X-Mines » qui est une association qui propose aux anciens élèves de certaines écoles d'ingénieur de cautionner leurs prêts immobiliers à des conditions très avantageuses.

Dans un contexte en pleine mutation pour notre Ecole et le monde associatif des Grandes Ecoles, nous sommes sûrs que notre valeur est celle de créer du lien entre les Alumni, tout en faisant rayonner l'ENSAE.

Nous avons l'ambition de pérenniser pour l'année qui vient les événements de rencontres entre Alumni, notamment autour de problématiques scientifiques d'entreprise ou de recherche, afin de favoriser le partage des connaissances entre nos Alumni.

Dans cette optique, l'ENSAE Alumni a un rôle déterminant à jouer pour faire grandir notre école et notre réseau et la contribution de chacun est nécessaire pour les faire grandir.