

BILAN D'ACTIVITE DES ACTIONS ENGAGEES PAR L'ENSAE ALUMNI AU TITRE DE L'EXERCICE

2021-2022

Bilan établi conformément aux dispositions de l'article 4 de la convention de partenariat établie entre le GENES et l'ENSAE Alumni au titre de l'exercice 2021-2022.

2021-2022 fut une année particulièrement riche et intense en innovations pour l'ENSAE Alumni.

L'année a bien sûr été marquée par le contexte compliqué de la pandémie. Ce contexte a bousculé nos activités et nos modalités d'action. Il nous a conduit à accorder une part plus importante aux événements dématérialisés. Mais il a été source d'innovations, et nous avons affirmé notre ambition de créer et favoriser les liens entre les Alumni, de favoriser la transmission des nouveaux savoirs et de faire rayonner l'image de l'Ecole et les marques ENSAE Paris et ENSAE Alumni.

Une conséquence pratique du contexte est la poursuite de la baisse de nos cotisations, malgré des actions de relance toujours plus adaptées et malgré l'augmentation du nombre d'étudiants des dernières promotions. A titre d'exemple nous avons 623 adhérents en 2020 (hors cotisants à vie), 460 en 2021 et à ce jour 358 dont 125 à titre gratuit. C'est dans ce contexte que notre association évolue et doit faire évoluer son modèle économique.

L'action menée sur l'année qui vient de s'écouler faisait déjà ce constat. Aussi elle a déjà été marquée par des évolutions notables. Face à la pandémie ; la dématérialisation de nombreux événements a été mise en œuvre avec succès et l'association a su reprendre les événements en présentiel dès que possible.

Favoriser les liens entre Alumni, favoriser la transmission des savoirs et faire rayonner la marque : telle est donc notre ambition réaffirmée.

Quelques actions-phare de l'action de l'Association :

- ✓ 7 petits-déjeuners « Economie Finance » sur des thèmes très variés :
 - Les entreprises hyperpuissantes
 - Révolution numérique et avenir de la démocratie
 - La communication non violente
 - Médias et logique industrielle : une si longue histoire
 - L'histoire de l'économie mondiale
 - Comment fonctionne l'administration des douanes
 - Perspectives économiques mondiales dans un univers chahuté

- ✓ 3 petits-déjeuners « Data et IA » également très variés :
 - Equilibre de l'offre et la demande d'électricité
 - La révolution du confidential computing
 - La cosmétique data

- ✓ Une soirée organisée en partenariat avec l'ENSAI : « La DATA dans le sport ».
- ✓ Une soirée organisée avec les autres associations d'Alumni d'IP Paris. : « DATA et impact environnemental ». L'événement est accessible sur Youtube.
- ✓ Une trentaine de Webinars coaching des carrières autour de O'onna Souissi.

- ✓ Et, pour la deuxième année, une action de mentorat pour les étudiants, organisée avec l'Ecole. Pilotée par Quentin Archer et Heiddy Amrioui cette action est un complément aux actions menées par l'Ecole pour appuyer les étudiants dans leur orientation.

La cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2021 a été bâtie en présentiel autour de notre sponsor « Europ Assistance » avec près de 400 invités. Elle a été un grand succès, ainsi que le Prix de l'Actuariat 2021, organisé le 15 octobre 2021 avec l'Ecole et l'Institut des Actuaire.

Enfin, ENSAE Alumni a apporté son soutien au Hackathon et au Gala 2022.

Nous avons bien sûr maintenu les services pour notre communauté :

- ✓ Les services très pratiques comme les abonnements presse à prix réduits, jusqu'à 80% de réduction sur certaines revues économiques, les photos d'identité gratuites au profit des élèves sur le campus de Palaiseau, la mise en ligne quotidienne des offres d'emploi aux Alumni, la mise en ligne quotidienne de post sur les réseaux sociaux pour mettre en visibilité les activités qui marquent la vie de l'Ecole et les réalisations de la communauté des Alumni,
- ✓ La mise en ligne trois fois par semaine des articles de Variance,
- ✓ Les services aux Alumni expatriés, notamment l'appui au réseau des Ambassadeurs dans lequel ENSAE Alumni est très actif, aux côtés de l'AX.

Bien entendu l'annuaire est essentiel pour faciliter le lien entre Alumni. Nous avons mené en 2021 une action d'actualisation de près de 3000 données de la base, pour un coût de 6 000 euros. Ce constat nous conduit à demander à l'ENSAE Paris d'accroître la communication sur la pérennité de l'adresse à vie qui est proposée aux étudiants dès leur entrée en scolarité, afin de favoriser les échanges entre Alumni, tant professionnels que personnels. Nous savons ces échanges décisifs pour le développement des Alumni au moment où ils en ont besoin.

Depuis notre Assemblée Générale du 18 mai dernier, l'association a fait évoluer sa dénomination et est devenue, ENSAE Alumni - Institut polytechnique de Paris. Elle a également fait évoluer ses statuts pour s'ouvrir aux élèves des master IP Paris et aux doctorants d'IP Paris dont l'établissement référent est l'ENSAE Paris. A l'image des associations d'Alumni des autres écoles partenaires de l'IP Paris.

Nous partageons expériences et bonnes pratiques avec l'ensemble des autres Grandes Ecoles d'ingénieurs et de management au travers de rencontres trimestrielles de nos délégués généraux. Ainsi qu'au sein de premières réunions IP Paris Alumni (quatre se sont tenues à ce stade) où nous définissons ensemble les premières actions très concrètes à mettre en œuvre afin de faire rayonner l'excellence scientifique de nos écoles : avec deux cibles prioritaires : l'international (le rayonnement de la marque IP Paris à l'international) et le collectif des élèves du Campus de Saclay. A noter qu'ENSAE Alumni a ouvert le webinar de Gaël Giraud « 2% pour 2° » à l'ensemble des Alumni IP Paris (390 inscrits).

2022-2023 sera à nouveau une année importante pour la communauté des ENSAE et pour l'Association : dans la continuité de nos actions, mais aussi avec le renforcement de partenariats, au profit des élèves et des Alumni Femmes, avec l'association « Ingénieuses 2022 », l'association « Grandes Ecoles au Féminin » et le réseau 2GAP de femmes expertes. Nous mettrons en particulier en valeur les startupees ENSAE. Des vidéos sont en cours de réalisation.

Dans le contexte actuel de mutations, pour notre Ecole et pour le monde associatif des Grandes Ecoles, nous réaffirmons notre engagement à renforcer les liens entre Alumni, tout en faisant rayonner l'ENSAE.