



PETITS-DEJEUNERS DE L'ENSAE

Le huitième rendez-vous de l'année 2019 nous réunira autour de :

**Sophie Brocart,
Directrice générale de Patou,**

sur le thème : **Ma mission, faire renaître « Jean Patou »**

**Mardi 17 décembre à 8h15, chez « Ladurée »,
16, rue Royale – 75008 Paris – Métro « Concorde » ou « Madeleine »**

Créée en 1914 à Paris par le couturier et parfumeur Jean Patou, la maison « Jean Patou » a dès le départ voulu illustrer de nouvelles tendances de la mode. Inspiré à la fois par la tradition du vêtement français et par d'autres cultures exotiques, Jean Patou crée un style nouveau, influencé notamment par les couturiers russes et du Moyen-Orient. Inspiré par le tennis, il est l'auteur de la tenue « new-look » de la championne Suzanne Lenglen, qui ne manquera pas de faire parler de lui. Jean Patou meurt prématurément en 1936, à l'âge de 48 ans. Sa maison de couture accueille ensuite plusieurs grands designers, notamment Karl Lagerfeld, Jean-Paul Gaultier, et Christian Lacroix. Au départ de ce dernier en 1987, la maison de couture cesse ses activités pendant plus de trente ans, tandis que le département « parfums » continue au sein de la branche « beauté » du groupe Procter et Gamble. En 2018 « Jean Patou », rebaptisé « Patou », est racheté par le groupe LVMH avec pour directeur créatif Guillaume Henry (ex de Carven et de Nina Ricci) et comme directrice générale Sophie Brocart, avec pour mission de relancer l'activité « couture ». La première collection vient d'être présentée en septembre dernier.

Comment Sophie Brocart s'est-elle organisée pour recréer et réactiver cette centenaire maison de couture ? Quels sont les moyens mis à sa disposition par sa maison mère ? Quelles équipes a-t-elle recrutées ? Quelles techniques de communication sont-elles utilisées (médiats classiques et réseaux sociaux) ? Quelles sont les stratégies de production et de commercialisation mises en œuvre (notamment les aspects « vente en ligne ») ?

Sophie Brocart viendra le mardi 17 décembre nous faire part de cette passionnante expérience entrepreneuriale.

Ancienne élève de l'X, de l'ENS et de l'ENSAE (1995), Sophie Brocart a poursuivi toute sa carrière au sein du groupe LVMH, d'abord chez Louis Vuitton et Céline. Elle a ensuite dirigé les parfums Frédéric Malle puis présidé la maison Nicolas Kirkwood ; elle a également participé activement à la recherche de nouveaux talents et encadré les lauréats du concours LVMH Prize.

Vous remerciant d'avance de votre présence à cette réunion, et espérant avoir le plaisir de vous y accueillir nombreux, nous vous prions de croire à l'assurance de nos sentiments très cordiaux.

Joseph LEDDET (Ensaie 74)

Attention, veuillez à vous inscrire en ligne www.ensae.org rubrique « Agenda » pour bénéficier de nos tarifs préférentiels :

- ancien ENSAE à jour de sa cotisation : 25 Euros / autres : 30 Euros

- Les inscriptions par courrier sont possibles, les inscriptions sur place sont majorées pour frais administratifs. Prix en cas de règlement sur place : 35 Euros

Pour toute précision, contacter : François NAUDIN
ENSAE ALUMNI – 5 avenue Henry Le Chatelier – 91120 Palaiseau
Tél : 01 70 26 67 28 – Mél : info@ensae.org